

**LISTA INDICATORILOR DE PERFORMANȚĂ STABILIȚI PENTRU MĂSURA PERFORMANȚA
SOCIETĂȚII EDILITAR SALUB – TERM – SRL S.R.L. PE ANII 2026 și 2030**

I. Indicatori de performanță financiari

Categorie	Indicator	Date primare	Formula	U.M.	Valoare recomandată
1. Politica de investiții	1.1 Rata cheltuielilor de capital	Cheltuieli de capital (raportat de întreprinderea de stat) - Plățile efectuate pentru bunuri sau servicii care sunt înregistrate sau capitalizate în bilanțul unei companii	<i>Rata cheltuielilor de capital = Cheltuieli de capital/Total active</i>	%	0,07%
		Total active (calculat din raportul de situații financiare)			
2.Finanțarea	2.1 Rata lichidității curente	Active curente	<i>Rata lichidității curente = Active curente (circulante)/Datorii curente</i>	nr.	1,00
		Datorii curente			
	2.2 Lichiditatea imediată/Test acid	Active circulante	<i>Test Acid = (Active circulante – Stocuri)/Datorii curente</i>	nr.	0,80
		Datorii curente			
	2.3 Levierul	Datorii totale	<i>Levier = Datorii totale/Active totale</i>	nr.	>0-<1
		Total active (calculat din raportul de situații financiare)			
	2.4 Raportul dintre datorie/EBITDA	Datorii totale (calculat din raportul de situații financiare)	<i>Raportul dintre datorie și EBITDA = Datorii Totale/EBITDA</i>	nr.	>0
		EBITDA	<i>EBITDA = Profit net + Cheltuieli cu dobânzi + Cheltuieli cu impozite + Cheltuieli cu deprecierea + Cheltuieli cu amortizarea</i>		

3.Operațiuni	3.1 Rata de rotație a activelor	Cifra de afaceri netă	<i>Rata de rotație a activelor = Cifra de afaceri netă/Valoarea medie a tuturor activelor</i>	nr.	1,78
		Valoarea medie a tuturor activelor	<i>Valoarea medie a tuturor</i>		

	3.2 Rata de rotație a stocurilor		<i>activelor = (Total Active_t1 + Total Active_t0)/2</i>		
		Cifra de afaceri netă	<i>Rata de rotație a stocurilor = Cifra de afaceri netă/Valoarea medie stoc</i>	nr.	43,75
		Valoarea medie de inventar la început de perioadă			
		Valoarea medie de inventar la sfârșit de perioadă	<i>Valoarea medie de inventar = [Valoarea medie stoc la începutul perioadei (T0) – Valoarea medie stoc la sfârșitul perioadei (T1)]/2</i>		
	3.3 Rata de rotație a creanțelor	Cifra de afaceri netă	<i>Rata de rotație a creanțelor = Cifra de afaceri netă/[Creanțe la începutul perioadei (T0) + Creanțe la finalul perioadei (T1)]/2]</i>	nr.	3,29
		Creanțe la început de perioadă			
		Creanțe la sfârșit de perioadă			
4.Rentabilitate	4.1 Rentabilitatea capitalului propriu	Profit net	<i>ROE = Profit net/Valoare capital propriu</i>	%	1,56%
		Capital propriu			
	4.2 Rentabilitatea activelor	Profit net	<i>ROA = Profit net/Total active</i>	%	0,96%
		Total active (calculat din raportul de situații financiare)			
	4.3 Marja profitului din exploatare	Profit din exploatare	<i>Marja de profit din exploatare = Profit din exploatare/Cifra de afaceri netă</i>	%	0,67%
		Cifra de afaceri netă			
	4.4 Marja netă a profitului	Profit net	<i>Marja de profit net = Profit net_t/Cifra de afaceri netă_t</i>	%	0,43%
		Cifra de afaceri netă			
	4.5 Rata de creștere a cifrei de afaceri nete	Cifra de afaceri perioadă curent	<i>Rata de creștere a cifrei de afaceri nete = (Cifra de afaceri netă_curent – Cifra de afaceri netă_anterior)/Cifra de afaceri netă_anterior</i>	%	2,48%
		Cifra de afaceri perioadă anterioară			

	4.6 Rata de creștere anuală a profitului	Profit net perioadă curent	<i>Rata de creștere a profitului net = (Profit net perioadă curentă – Profit net perioadă anterioară)/Profit net perioadă anterioară</i>	%	11,03%
		Profit net perioadă anterioară			
5. Politica de dividende	5.1 Rata de plată a dividendelor	Dividende plătite (raportat de întreprinderea de stat)	<i>Rata de plată a dividendelor $_t$ = dividende plătite $_t$ / Profit net $_t$</i>	%	50,00%

II. Indicatori de performanță nefinanciari

Categorie	Indicatori	Date primare	Formula	U.M.	Valoare recomandată
1. Indicatori referitori la clienți	1.1 Rata de retenție a clienților	Număr total de clienți	<i>Rata de retenție a clienților $_t$ = (număr de clienți $_t$ – număr de clienți noi $_t$) / număr de clienți $_{t-1}$</i>	%	80 %
		Număr de clienți noi			
	1.2 Scorul satisfacției clienților	Total număr evaluări de 4 și 5 obținute (5 este scor maxim)	<i>Scor de satisfacție clienți $_t$ = total număr evaluări de 4 și 5 $_t$ / total număr evaluări $_{t-1}$</i>	%	73 %
		Total număr evaluări			
	1.3 Cota de piață	Cifra de afaceri netă	<i>Cota de piață $_t$ = Vânzări $_t$ / Total vânzări industrie clasificată conform CAEN $_t$</i>	%	0,14 %
		Sumă cifre de afaceri nete industrie			
2. Indicatori referitori la angajați	2.1 Instituirea unui sistem de siguranță a angajaților	Confirmarea instituirii sistemului		DA/NU	DA
	2.2 Numărul de instruiți în materie de siguranță	Numărul total de instruiți în materie de siguranță care sau efectuat pe parcursul anului	<i>Număr de instruiți în materie de siguranță $_t$ = Numărul total de instruiți în materie de siguranță care s-au realizat pe parcursul anului</i>	num.	4
	2.3 Frecvența totală a vătămărilor înregistrate	Număr accidente înregistrate	<i>Frecvența totală a accidentărilor înregistrate $_t$ = (Numărul de accidente înregistrate $_t$ * 1.000.000) / Numărul total de ore lucrate de către toți angajații $_t$</i>	num.	0
		Număr total de ore lucrate de către toți angajații			

	2.4 Frecvența vătămărilor grave	Număr accidente grave înregistrate	$Frecvența\ accidentelor\ grave_t = (Numărul\ de\ accidente\ grave_t * 1.000.000) / Numărul\ total\ de\ ore\ lucrate\ de\ către\ toți\ angajații_t$	num.	0
		Număr total de ore lucrate de către toți angajații			
3. Indicatori legați de inovare	3.1 Ponderea vânzărilor de servicii și produse noi	Prestarea de servicii noi	$Ponderea\ prestărilor\ de\ servicii\ noi_t = Prestări\ de\ servicii\ noi_t / Total\ prestări_t$	%	monitorizare
		Total vânzări			
4. Indicatori legați de					
guvernanța corporativă	4.1 Ponderea componentelor fixe în remunerarea administratorului	Valoarea componentelor fixe din pachetul de remunerare	$Ponderea\ componentelor\ fixe_t = Valoarea\ componentelor\ fixe\ din\ pachetul\ de\ remunerare_t / Valoarea\ totală\ a\ pachetului\ de\ remunerare_t$	%	66,67 %
		Valoarea totală a pachetului de remunerare			
	4.2 Valoarea totală a pachetului de remunerare		$Valoarea\ totală\ a\ pachetului\ de\ remunerare_t = Valoarea\ componentelor\ fixe\ din\ pachetul\ de\ remunerare + Valoarea\ componentelor\ variabile\ din\ pachetul\ de\ remunerare_t$	lei	conform legii
	4.3 Stabilirea politicilor de gestionare a riscurilor	Confirmarea stabilirii politicilor		DA/NU	DA

Indicatori necomerciali

Categorie	Indicatori	Date primare	Formula	U.M.	Valoare recomandată
5. Crearea de locuri de muncă	5.1 Număr echivalent normă întreagă de angajați	Numărul total de ore lucrătoare pentru toți angajații conform contract	$Numărul\ de\ angajați\ cu\ echivalent\ normă\ întreagă_t = Numărul\ total\ de\ ore\ lucrătoare\ pentru\ toți\ angajații\ conform\ contract_t / Numărul\ de\ ore\ lucrătoare\ pentru\ un\ angajat\ care\ lucrează\ cu\ normă\ întreagă_t$	num.	monitorizare
		Numărul de ore lucrătoare pentru un angajat care lucrează cu normă întreagă			
		Numărul de angajați cu echivalent normă întreagă		num.	monitorizare

	5.2 Noi locuri de muncă adăugate în cursul anului		<i>Numărul de noi locuri de muncă adăugate pe parcursul anului_t = Numărul de angajați cu echivalent normă întreagă_t - Numărul de angajați cu echivalent normă întreagă t-1</i>		
	5.3 Numărul de angajați cu handicap	Numărul de angajați cu handicap recunoscute administrativ	<i>Numărul de angajați cu handicap recunoscute administrativ_t</i>	num.	conform legii